

REGULAMIN KONKURSU „ZCB w podróży”

1. Postanowienia ogólne

1.1 Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady organizacji i udziału w konkursie: „ZCB w podróży”(dalej: „Konkurs”).

1.2 Organizatorem Konkursu są Zakłady Ceramiczne „BOLESŁAWIEC” Sp. z o.o., ul. Kościuszki 11, 59-700 Bolesławiec, KRS: 0000114136, NIP: 6120003949, REGON: 230198030 (dalej: „Organizator”). Kontakt: promocja@zakladyboleslawiec.com.

1.3 Konkurs nie jest loterią promocyjną ani grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.

1.4 Konkurs realizowany jest na profilach marki Zakłady Ceramiczne „BOLESŁAWIEC” w serwisach:

Facebook – <https://www.facebook.com/zakladyceramiczneboleslawiec>

Instagram – <https://www.instagram.com/ceramikaboleslawiec/>

(dalej: „Profile Marki”) za pośrednictwem odpowiednich postów konkursowych (dalej: „Posty”).

Serwisy Facebook i Instagram zwane są dalej „Serwisami”.

1.5 Konkurs ma charakter kreatywny (oparty o ocenę zgłoszeń przez jury), nie stanowi loterii promocyjnej ani innej gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.6 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z Serwisami. Serwisy nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze i reklamacje należy kierować wyłącznie do Organizatora.

1.7 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja wszystkich jego postanowień. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia warunki udziału.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1 Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2.2 Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która przez cały Czas Trwania Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- ukończyła 18. rok życia;
- posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada profil w Serwisie Facebook lub Instagram, za pośrednictwem którego dokonuje zgłoszenia;
- zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.

2.3 Udział w Konkursie jest osobisty – niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

2.4 Z udziału wyłączeni są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

2.5 W celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących aktywności Uczestnika Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem i żądać dodatkowych informacji; odmowa podania informacji może skutkować wykluczeniem z Konkursu lub odmową wydania Nagrody.

2.6 Organizator może wykluczyć Uczestnika lub odmówić wydania Nagrody w przypadku podania nieprawdziwych albo niekompletnych danych lub naruszenia Regulaminu bądź regulaminów Serwisów.

3. Zasady i przebieg Konkursu

3.1 Konkurs rozpoczyna się z chwilą publikacji Postu konkursowego i trwa do 31.03.2026 r. do godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

3.2 Zadanie konkursowe polega na:

- wykonaniu zdjęcia przedstawiającego ceramikę Zakładów Ceramicznych „BOLESŁAWIEC” w podróży,
- opublikowaniu zdjęcia na swoim profilu w serwisie Facebook lub Instagram,
- oznaczeniu profilu Organizatora,
- dodaniu hashtagu #zcbwpodrozy.

3.3 Z chwilą wykonania Zadania konkursowego spełniającego wymogi Regulaminu Uczestnik dokonuje zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Zgłoszenie”).

3.4 Zgłoszenia dokonane poza Czasem Trwania Konkursu, niezgodne z Regulaminem albo niespełniające wymogów nie będą oceniane.

3.5 Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedno zdjęcie w ramach Konkursu. W przypadku opublikowania przez Uczestnika więcej niż jednego zgłoszenia pod uwagę będzie brane wyłącznie pierwsze zgłoszenie spełniające warunki Regulaminu.

3.6 Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału usuwając post konkursowy.

3.7 Niedozwolone są Zgłoszenia naruszające prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub zawierające treści wulgarne.

3.8 Uczestnik, dokonując Zgłoszenia, oświadcza, że posiada prawa do publikacji treści i wizerunków w nim zawartych.

3.9 W celu umożliwienia weryfikacji zgłoszenia profil Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram powinien być publiczny do momentu ogłoszenia wyników Konkursu.

4. Komisja i wybór Zwycięzcy

4.1 O przyznaniu nagrody decyduje komisja konkursowa (dalej: „Komisja”) złożona z min. 3 osób wskazanych przez Organizatora.

4.2 Komisja wybierze 2 (dwa) najlepsze Zgłoszenia – po jednym na platformie Facebook oraz Instagram, kierując się w szczególności: zgodnością z tematyką, estetyką zdjęcia, oryginalnością i pomysłowością.

4.3 Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 15.04.2026 r. poprzez publikację wyników w osobnym poście na Profilach Marki.

4.4 Decyzje Komisji są ostateczne i nie wymagają uzasadnienia.

4.5 Uczestnik, dokonując Zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację swojego nicka w celu ogłoszenia wyników.

5. Nagroda

5.1 Nagrodą w Konkursie jest zestaw:

- ceramiczny kubek podróżny Zakładów Ceramicznych „BOLESŁAWIEC” w dekoracji A-166A
- bawełniana torba
- paczka kawy 200 g powstałej we współpracy z Orzechownią

o łącznej wartości katalogowej 130,63 zł brutto (dalej: „Nagroda”).

5.2 W Konkursie przyznane zostaną 2 Nagrody – po jednej dla zwycięzcy na każdej platformie.

5.3 Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

5.4 W celu realizacji Nagrody Zwycięzca w terminie 3 dni od powiadomienia prześle Organizatorowi w wiadomości prywatnej dane do wysyłki.

5.5 Nagroda zostanie wysłana kurierem w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania danych.

6. Podatki

6.1 Z uwagi na charakter kreatywny Konkursu oraz wartość Nagrody nie przekraczającą 2000 zł (dwa tysiące), zastosowanie ma zwolnienie, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.

6.2 Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów podatkowych związanych z odbiorem Nagrody.

7. Prawa własności intelektualnej i wizerunek

7.1 Uczestnik oświadcza, że zgłoszona fotografia (dalej: „Zgłoszenie”) jest oryginalna i stanowi rezultat jego samodzielnej twórczości; przysługują mu pełne prawa autorskie do Zgłoszenia, a korzystanie z niego na zasadach określonych w Regulaminie nie narusza praw osób trzecich.

7.2 Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń i zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w przypadku roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem ich praw w związku z wykorzystaniem Zgłoszenia.

7.3 Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, terytorialnie nieograniczonej licencji na korzystanie ze zgłoszonej fotografii w

celach komunikacji Konkursu, ogłoszenia wyników oraz promocji marki Zakłady Ceramiczne „BOLESŁAWIEC”, w szczególności poprzez publikację fotografii w mediach społecznościowych Organizatora, na stronach internetowych oraz w materiałach promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym cyfrową) na wszelkich nośnikach;
- publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Zgłoszenia w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie, mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych Organizatora);
- rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych marki, w całości lub we fragmentach, ze skrótami i redakcją nie zniekształcającą charakteru fotografii.

7.4 Licencja zostaje udzielona na **czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych**, bez obowiązku usuwania materiałów zawierających Zgłoszenie opublikowanych przed ewentualnym zakończeniem korzystania z licencji.

7.5 Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego pseudonimu (nicku) przy Zgłoszeniu oraz przy ogłoszeniu wyników Konkursu. W przypadku gdy Zgłoszenie zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że posiada ich zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

8. Moderacja i odpowiedzialność

8.1 Organizator zastrzega sobie prawo moderacji komentarzy pod Postem konkursowym na Profilu Marki, w szczególności w zakresie zgodności z pkt 3.7.

8.2 Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.

8.3 Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody spowodowane swoim działaniem, niezależnie od związku z Konkursem.

8.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie Serwisu, w tym przerwy techniczne, ograniczenia funkcjonalności, opóźnienia w doręczeniu wiadomości czy usuwanie treści przez Serwisy.

9. Ochrona danych osobowych

9.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

9.2 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym w celu skontaktowania się ze zwycięzcami i wydania nagród.

9.3 Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Reklamacje

10.1 Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu.

10.2 Reklamacje należy składać **mailowo** na adres wskazany w pkt 1.2 i powinny zawierać: imię i nazwisko (lub nick), adres e-mail oraz opis przyczyn reklamacji.

10.3 Reklamacje mogą być składane w Czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż **7 dni** po jego zakończeniu. Za datę złożenia przyjmuje się datę wpływu wiadomości do skrzynki Organizatora.

10.4 Organizator udzieli odpowiedzi w terminie **14 dni** od otrzymania kompletnej reklamacji, drogą mailową. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

11. Zmiana Regulaminu

11.1 Organizator może zmienić Regulamin w przypadku:

- konieczności usunięcia oczywistych omyłek lub wątpliwości interpretacyjnych; zmian przepisów prawa lub orzeczeń organów;
- okoliczności niezależnych od Organizatora uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w pierwotnej formule;
- wprowadzenia rozwiązań korzystniejszych dla Uczestników (np. przedłużenie terminu).

11.2 Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na Profilach Marki. Uczestnik może zrezygnować z udziału do ogłoszenia wyników, składając oświadczenie w wiadomości prywatnej.

12. Postanowienia końcowe

12.1 Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

12.2 Informacje o Konkursie w materiałach promocyjnych mają charakter pomocniczy; wiążące są postanowienia Regulaminu.

12.3 Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Profilach Marki oraz – w wersji do pobrania – pod linkiem w bio/na stronie Organizatora.

12.4 W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.