

Regulamin Konkursu „Konkurs na imię Maskotki ZC "BOLESŁAWIEC"”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Konkurs na imię Maskotki ZC "BOLESŁAWIEC"” (dalej: „Konkurs”) są Zakłady Ceramiczne "BOLESŁAWIEC" w Bolesławcu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bolesławcu, ul. Kościuszki 11, 59-700 Bolesławiec, NIP: 6120003949 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs odbywa się na oficjalnym profilu Facebook Organizatora:
<https://www.facebook.com/zakladyceramiczneboleslawiec>.
3. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.

Termin i miejsce Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 4 sierpnia 2025 roku o godzinie 11:00 i trwa do dnia 8 sierpnia 2025 roku do godziny 11:00 (czas lokalny).
2. Konkurs odbywa się na portalu społecznościowym Facebook, pod postem konkursowym opublikowanym na profilu Organizatora.

Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnicy Konkursu muszą posiadać aktywne konto na Facebooku.
3. Przystępując do Konkursu, uczestnik oświadcza, że spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
4. Pracownicy Organizatora, osoby współpracujące przy organizacji Konkursu nie mogą brać udziału w Konkursie.

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik musi wykonać następujące czynności:
 - a) Polubić post
 - b) W komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku napisać propozycję imienia dla maskotki (misia).
 - c) W tym samym komentarzu oznaczyć co najmniej 2 osoby (poprzez oznaczenie ich profili), zapraszając je do udziału w zabawie.
 - d) Udostępnić post konkursowy na swoim profilu na Facebooku, aby zaprosić swoich znajomych do Konkursu.
2. Każdy uczestnik może dodać tylko jeden komentarz z propozycją imienia.
3. Niedozwolone jest umieszczanie w komentarzu treści obraźliwych, niezgodnych z prawem, naruszających dobra osobiste innych osób lub regulamin Facebooka.

Wyłonienie zwycięzcy

1. Zwycięzcą Konkursu zostaje uczestnik, którego komentarz z propozycją imienia maskotki zdobędzie największą liczbę polubień (reakcji „Lubię to”) do końca trwania Konkursu.
2. W przypadku remisu (komentarze z taką samą najwyższą liczbą polubień) Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia zwycięzcy w drodze dodatkowej oceny komisji powołanej przez Organizatora, biorąc pod uwagę oryginalność i kreatywność propozycji.
3. Liczba polubień jest liczona według stanu na godzinę zakończenia Konkursu.
4. Decyzja Organizatora w zakresie wyboru zwycięzcy jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest maskotka w formie misia, o równowartości 55 zł brutto.
2. Nagroda nie podlega wymianie na inne przedmioty ani na równowartość pieniężną.
3. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy po ogłoszeniu wyników Konkursu.

Ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 11 sierpnia 2025 roku na profilu Facebook Organizatora, poprzez komentarz pod postem konkursowym, w którym zostanie oznaczony zwycięzca.
2. Zwycięzca zostanie także poinformowany o wygranej poprzez wiadomość prywatną na Facebooku.
3. W przypadku braku odpowiedzi zwycięzcy w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia innego zwycięzcy spośród kolejnych uczestników z największą liczbą polubień.

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wręczenia nagrody.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z działaniem portalu Facebook, które mogą utrudnić lub uniemożliwić udział w Konkursie.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani administrowany przez Facebook.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu tylko w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, informując o tym uczestników w odpowiednim czasie na profilu Facebook.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem e-mail: promocja@zakladyboleslawiec.com.

