

ZAKŁADY CERAMICZNE "BOLESŁAWIEC"

w Bolesławcu

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



**FRANCZYZA:
WŁASNY BIZNES**

Zostań naszym Partnerem



Ceramika bolesławiecka to jedna z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek na świecie. Klienci doceniają jakość i unikatowe wzory rękodzieła, a partnerzy współpracę z najstarszym producentem ceramiki na lokalnym rynku.



LIDER W PRODUKCJI CERAMIKI

ZAKŁADY CERAMICZNE „BOLESŁAWIEC” SP. Z O.O.
TO JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW
RĘCZNIE FORMOWANEJ CERAMIKI STOŁOWEJ.

Ponad 75 - letnia obecność Firmy na rynku pozwala nam kontynuować wielowiekową tradycję, dostarczania klientom produktów znanych ze swojej wysokiej jakości i ponadczasowego wzornictwa.

Klasyczna metoda stempelkowa, której używamy do zdobienia filiżanek, kubków czy talerzy zachwyca konserwatorów wyrobów ceramicznych, którzy doceniają jej artystyczny styl i unikatowość form oraz dekoracji.





PONADZASOWE PRODUKTY Z GWARANCJĄ JAKOŚCI CO JE WYRÓŻNIA?

PROPONUJEMY NASZYM PARTNEROM SPRZEDAŻ SZEROKIEGO ASORTYMENTU NACZYŃ GWARANTUJĄCYCH DŁUGOLETNIĄ JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO W KONTAKCIE Z ŻYWNOCIĄ.

Produkty nie zawierają szkodliwych substancji w masie ceramicznej i szklanej, dlatego nadają się do:

- mycia w zmywarkach
- stosowania w kuchenkach mikrofalowych
- przechowywania w lodówkach
- zapiekania w piekarnikach i na płytach grzewczych (naczynia dedykowane)

CERTYFIKATY

CERTYFIKATY SĄ STAŁYM PUNKTEM ODNIESIENIA NASZEJ DZIAŁALNOŚCI I GWARANCJĄ DLA NASZYCH PARTNERÓW.

Wyroby produkowane w ZC „BOLESŁAWIEC” Sp. z o.o. są bezpieczne w każdym zakresie. Dysponujemy własnym laboratorium, a także współpracujemy z innymi zewnętrznymi instytucjami i laboratoriami. Posiadamy certyfikaty zgodności z następującymi normami:

- Badania dopuszczające nasze wyroby do kontaktu z żywnością
- Atest higieniczny dla umywalek
- Mrozoodporność masy
- Badanie promieniotwórczości naturalnej
- Badanie odporności termicznej szkliwa transparentnego

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

JESTEŚMY LAUREATAMI WIELU NAGRÓD I WYRÓŻNIEŃ W KATEGORII BIZNESU I PRODUKTU.

- 2021 must have Łódź Design Festival
- 2019 FIRMA ROKU, PRODUKT ROKU
- 2016 Dolnośląski Gryf
- 2016 Polska Firma, Międzynarodowy Czempion



Łukasiewicz

Instytut Ceramiki
i Materiałów Budowlanych

LABEL®

BADANIE I ATESTACJA WYROBÓW



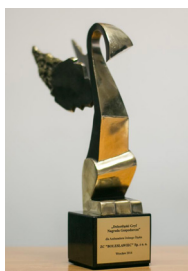
PRODUKT Z ATESTEM

PRODUKT ROKU 2019

FIRMA ROKU 2019



Polska Firma
Międzynarodowy Czempion





BOGATA OFERTA CERAMIKI STEMPELKOWEJ

W sprzedaży posiadamy m.in.:

- filiżanki i kubki
- czajniki i dzbanki
- talerze i talerzyki
- miski i półmiski
- czarki i salaterki
- wazony
- zestawy łazienkowe
- produkty wystroju wnętrza: zegary, lampy, świeczniki
- wyroby okolicznościowe: bombki, mikołajki, zajęczki, dynie

DOŁĄCZ DO NAS I BĄDŹ NASZYM PARTNEREM BIZNESOWYM

DO KOGO KIERUJEMY NASZĄ OFERTĘ?

Osoby posiadające własne placówki stacjonarne lub mające pomysł na lokalizację i lokal.

CO ZYSKASZ NA WSPÓRACY?

JAKO FIRMA O UGRUNTOWANEJ POZYCJI NA RYNKU SZCZEGÓLNI DBAMY O RELACJE Z PARTNERAMI, PROPONUJĄC MODEL BIZNESOWY OPARTY NA ZNANEJ MARCE I DOŚWIADCZENIU RYNKOWYM.

OFERUJEMY:

- prestiżową markę o globalnym zasięgu
- profesjonalne doradztwo
- know - how sprzedaży
- wsparcie biznesowe (bezpośredni kontakt z doświadczonym menedżerem)
- wsparcie promocyjne na stronie internetowej firmy oraz w social mediach
- branding
- materiały szkoleniowe (foldery/katalogii/ulotki)
- szkolenia praktyczne i teoretyczne (w siedzibie naszej Firmy i u kontrahenta)
- korzystne ceny oraz priorytetowe miejsce na liście odbiorców
- pomoc w znalezieniu i urządzeniu własnego lokalu
- wsparcie doświadczonego personelu (przy otwarciu sklepu i w zależności od potrzeb)
- wsparcie prawne (pomoc w sporządzaniu umów)





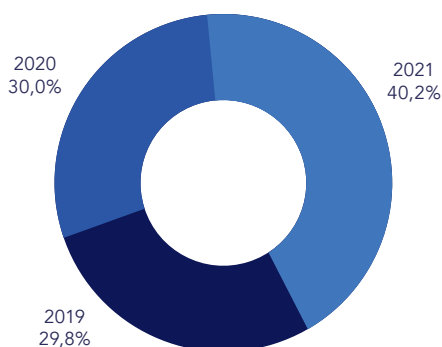
TWOJA PASJA + NASZE DOŚWIADCZENIE = SUKCES

ZAPROJEKTUJ Z NAMI SWÓJ BIZNES.
OD LAT WSPÓŁTWORZYMY RYNEK FRANCYZOWY,
SPRAWDZONY MODEL BIZNESOWEJ WSPÓŁPRACY,
KTÓRY DOCENIAJĄ NASI PARTNERZY
W POLSCE I ZA GRANICĄ.

NAJWĘKSZE ZALETY NASZEJ OFERTY:

- notujemy stały wzrost sprzedaży na rynku detalicznym
- szeroki wybór produktów w podstawowej ofercie: niemal 800 kształtów i ponad 300 dekoracji (w naszej bazie jest powyżej 2000 kształtów i 1800 dekoracji)
- dbamy o naszych klientów i partnerów, dlatego projektujemy ok.40 nowych kształtów oraz ok.100 nowych dekoracji rocznie
- w sklepie stacjonarnym w Bolesławcu gościmy ponad 4000 klientów miesięcznie, a w sierpniu podczas Bolesławieckiego Święta Ceramiki sprzedaż wzrasta 4 - krotnie
- nie wymagamy sprzedaży wyłącznie naszych produktów, francyzobiorca może zaopatrzyć się w asortyment innych producentów z branży „dom i wnętrze” (do 40% całości oferty), w ramach tzw. „miękkiej franczyzy”

SPRZEDAŻ DETALICZNA



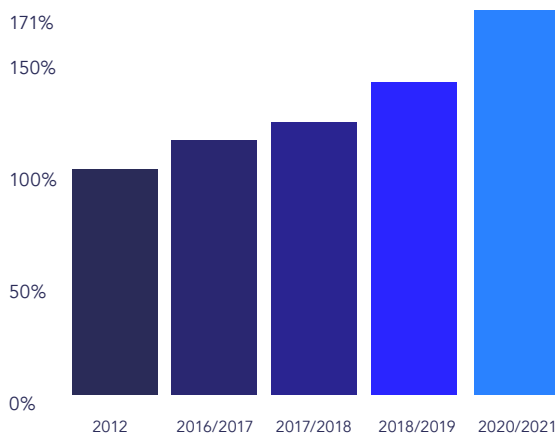
SILNA POZYCJA NA RYNKU I WIELOLETNIA TRADYCJA

NOWOCZESNY ROZWÓJ

Zakłady Ceramiczne „BOLESŁAWIEC” Sp. z o.o. to wiarygodny partner w biznesie. Od ponad 4 lat obroty Spółki stale rosną, również w zakresie sprzedaży detalicznej. Obecnie zatrudniamy niemal 400 pracowników, którzy stanowią fundament firmy i nieustannie podwyższają własne kwalifikacje.

WZROST SPRZEDAŻY W TRAKCIE BOLESŁAWIECKIEGO ŚWIĘTA CERMAIKI

Jesteśmy najstarszym powojennym producentem ceramiki w Bolesławcu. Pod obecną nazwą Spółka funkcjonuje od 1980 r. Dzięki nowoczesnym standardom ZC „BOLESŁAWIEC” Sp. z o.o. jest aktualnie liderem w sprzedaży ceramiki w Polsce.



LOKALNA MARKA O GLOBALNYM ZASIĘGU MARKA ZNANA W POLSCE I NA ŚWIECIE

NASZE PRODUKTY OD LAT Z POWODZENIEM SPRZEDAJEMY W POLSCE I EKSPORTUJEMY ZA GRANICĘ, GŁÓWNIEM DO: NIEMIEC, STANÓW ZJEDNOCZONYCH I KOREI POŁUDNIOWEJ.



KIM SĄ NASI KLIENCI?

To przede wszystkim lojalni konsumenci, którzy podczas jednej wizyty w sklepie (stacjonarnym lub internetowym) wydają średnio 300 zł na zakupy.

Dzięki temu, że jesteśmy wierni kanonowi kształtów i dekoracji mamy wśród odbiorców również klientów prestiżowych (m.in. ambasady i konsulaty państw oraz rozmaite instytucje państwowe).



FRANCZYZA - ZNAMY SIĘ NA WSPÓŁPRACY

SKLEPY FIRMOWE W POLSCE I EUROPIE

Stale współpracujemy z właścicielami sklepów w Polsce i za granicą. Największe lokalizacje sklepów firmowych w Polsce:

- WARSZAWA (ul. Prosta 2/14)
- WROCŁAW (ul. Sienkiewicza 10)
- BOLESŁAWIEC (ul. Kościuszki 11)

Przykład sklepu franczyzowego w Polsce:

- SZCZECIN (al. Niepodległości 3) www.kropkawkropke.szczecin.pl

Przykład jednego z zagranicznych partnerów:

- RIJSSEN, HOLANDIA (ul. Elsenerstraat 44)



JUŻ DZIŚ MOŻESZ PRZEJĄĆ POD FRANCYZĘ SKLEP FIRMOWY WE WROCŁAWIU, (UL. SIENKIEWICZA 10) I ZREALIZOWAĆ Z NAMI POMYSŁ NA WSPÓLNY BIZNES.

- powierzchnia całkowita sklepu ok. 60 m² (sala sprzedażowa, zaplecze socjalne, magazyn)
- rozpoznawalna lokalizacja sklepu
- stale rosnące obroty sklepu
- budynek w trakcie docieplania i zmiany elewacji
- możliwość przejęcia sklepu z wyposażeniem
- sklep jest znany wśród miłośników ceramiki nie tylko z Wrocławia - własna strona FB + duża aktywność na grupie FB Zakładów Ceramicznych „BOLESŁAWIEC” Sp. z o.o.

PODZIEL SIĘ Z NAMI SWOIM POMYSŁEM JAK WIDZISZ WSPÓLNY BIZNES.

WYPEŁNIJ FORMULARZ:

www.ceramicboleslawiec.com.pl/formularz-franczyzowy-pl/

WIĘCEJ SZCZEGÓŁÓW NA:

e-mail: franczyza@ceramicboleslawiec.com.pl

tel. +48 75 612 07 37

www.zakladyboleslawiec.com



**WIARYGODNY PARTNER
TO GWARANCJA SUKCESU**

Zapraszamy do współpracy!

Uruchomienie franczyzy dedykowane jest dla inwestorów mocno stąpających po ziemi, dla których cel jest jasny – ulokowanie i rozmnożenie kapitału. Jeśli chcesz mieć pewność inwestycji i osiągnąć sukces, podejmij współpracę z Zakładami Ceramicznymi „BOLESŁAWIEC” Sp. z o.o. Wśród naszych mocnych stron można wymienić pewną współpracę opartą na partnerstwie, unikatowość produktów światowej klasy, miękką franczyzę czy gwarancję rozpoznawalności marki.